



Labatut transporte son succès

répartis dans toute la France pour un CA de 49 M€ en 2013. Créée il y a près de 100 ans, l'entreprise est toujours familiale, dirigée par André Labatut, petits-fils du fondateur, ses enfants, Jennifer et Pierre, assurant la direction marketing et la direction qualité

L'entreprise a été créée en 1920 par mon arrière-grand-père, qui assurait des transports pour les agriculteurs de la région avec une charrette tirée par des bœufs. Aujourd'hui, nous disposons d'une flotte de 260 véhicules. Être une entreprise familiale est un argument important pour les grands groupes, qui apprécient de savoir qu'il n'y aura pas de modification de stratégie et qu'ils auront toujours le même interlocuteur dans 10 ans.

notre CA). Nous avons ouvert un bureau commercial à Paris et une agence en Champagne où nous avons une activité



Jennifer Labatut, Labatut Group

logistique dédiée, mais le siège est implanté dans notre maison familiale, à une quarantaine de kilomètres de Toulouse, et il n'est pas question d'aller ailleurs. Nous avons une qualité de vie incomparable et beaucoup moins de stress. Je monte deux ou trois fois par mois à Paris

et, à chaque fois, il me tarde de rentrer ! Et nous n'avons aucun souci pour trouver des partenaires locaux, pour trouver des collaborateurs. Nous venons de recruter un DAF, et avons reçu des candidatures de profils de très haut niveau !

Specialiste du transport (Labatut Transport et Labatut Location Véhicules Industriels), de la logistique (Veolog) et de la distribution urbaine (Vert chez Vous), Labatut Group compte aujourd'hui plus de 460 salariés

en attendant d'assurer la succession.

Être une PME familiale régionale est-il un atout ?

Jennifer Labatut : Nous sommes très fiers de notre histoire.

Être basé à Toulouse est-il un avantage ou un inconvénient ?

JL : Être implanté en région ne nous a pas empêché de devenir un acteur national et même international (20% de